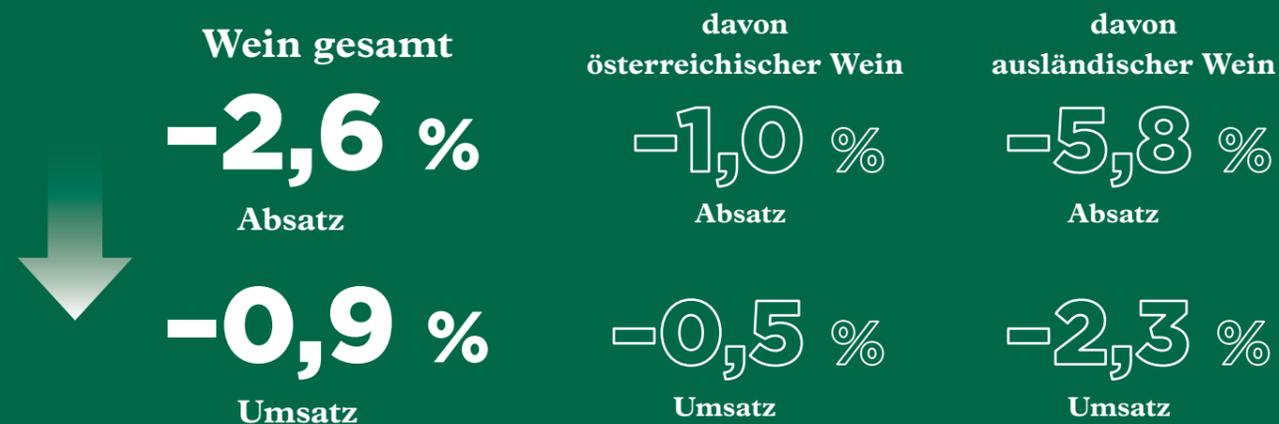




## MARKTSITUATION

Wein im LEH, 2023/24 vs. 2022/23\*



Quelle: NielsenIQ

\* Betrachtungszeitraum: KW 41 2023 bis KW 40 2024 bzw. KW 41 2022 bis KW 40 2023

Österreichischer Wein im Gastro-Großhandel/C+C,  
Q1-Q3 2024 vs. Q1-Q3 2023



Quelle: Gastrodata, GastroPanel

Wertanteil österreichischer Weine 2023



Quelle: Gastrodata, GastroPanel, GfK Käufertrends 2023, NielsenIQ

## MEDIENECHO

**20**   
Presseaussendungen

**7.880**   
Abonent\*innen\*

\*deutschsprachige Presseaussendungen

**11.879**  
Artikel in  
**1.246** Medien

! Top-Themen:  
**Niederösterreich**  
**Burgenland**  
**Steiermark**

**234**   
bezahlte Artikel

**44**   
TV-Beiträge

Werbeäquivalenzwert: **€ 59,3 Mio.**

Beobachtungszeitraum: 1.1.-1.12.2024

## ONLINE-MARKETING

**24.999**  
Follower\*innen

**322.762**  
Website-Sitzungen

1 Sitzung = 1 Person in AT, die über einen längeren Zeitraum mit der Website interagiert

**8+12+5**  
(Publikums-) (Winzer\*innen-) (Event-)  
Newsletter

**11.223**  
Abonent\*innen\*

\*deutschsprachiger Newsletter

**+8,0 %**

im Vergleich  
zum Vorjahr