



EXPORTMÄRKTE

139
AKTIVITÄTEN*
 13 Formate mit Winzer*innen-
 Beteiligung

5.406
 präsentierte Weine

606
 vertretene Weingüter

*Veranstaltungen, Wein-Sammeltransporte etc.

37
 Fachreisen nach
 Österreich mit

187
 Gästen aus
 9 Ländern mit

326
 Weingutsbesuchen

11
 Sammeltransporte
 für Verkostungen Dritter mit

1.434 Weinen

20 Events
 Dritter in
 9 Ländern
 unterstützt

61 Masterclasses/
 Seminare/
 kommentierte
 Verkostungen

in **13**
 Ländern

741
 präsentierte Weine

MEDIENECHO

13.512
 Artikel in
4.999 Medien

Top-Themen:
Riesling
Burgenland
Wachau

Werbeäquivalenzwert: **€ 201,9 Mio.**

Beobachtungszeitraum: 1.1.-1.12.2024

88
 Anzeigen

50 Online-Kooperationen
 (Newsletter, Social-Media-Beiträge, Banner,
 Landing Pages, Online-Artikel, Podcasts, TV)

20 vereinbarte Advertorials/
 Artikel in Print-Medien in **16** Ländern

ONLINE-MARKETING

61.455
 Follower*innen

284.993
 Website-Sitzungen

Sitzung = 1 Person aus einem Exportmarkt,
 die über einen längeren Zeitraum die Website nutzt

+10,4%
 im Vergleich
 zum Vorjahr

6
 Newsletter

6.633
 Abonnent*innen*

*englischsprachiger Newsletter