

LIONSGARDEN 21

Traisentaler Wein Charity

Mit dem Reinerlös des Weins mit dem Namen LIONSGARDEN 21 soll der Serviceclub Lions St. Pölten unterstützt werden, der sich für die mobile Gewaltprävention einsetzt. Dafür wird ein Bus eingesetzt, nach Vorbild des tschechischen Vereins „Weisser Ring“. Die Beratung erfolgt natürlich völlig anonym und unterliegt der Verschwiegenheitspflicht. Verantwortlich für Herstellung und Befüllung des Weins sind Michael Nährer und Tom Dockner. Das Etikett ist ein Kunstwerk von Florian Nährer und den Reinerlös erhält der Lions Club, um das Projekt der mobilen Gewaltprävention zu unterstützen.

Michael Nährer hat in den letzten Jahren nicht mehr bewirtschaftete Weingärten im Traisental „gesammelt“ und bewirtschaftet diese jetzt unter dem Titel „vergessene Gärten“. Tom Dockner, der Winzer, hilft ihm bei der Vinifizierung und Abfüllung. Ein Fass mit diesem Wein, der komplett naturbelassen bleibt, wird jetzt in ca. 1.000 Flaschen abgefüllt und unter dem Titel LIONSGARDEN 21 verkauft.

„Um mit optimaler Reife zu brillieren, lassen wir den Weinen genügend Zeit zur Selbstentwicklung. Sie sind weder opulent noch reduktiv und

haben so die Chance ihren unverwechselbaren Lagencharakter zu zeigen“, so Tom Dockner.

„Wenn Optik, Ziel und Umsetzung sich zu einem Genussmoment für alle Sinne vereinen, ist das ein Gewinn für jeden Menschen. Deshalb waren wir bei agentur werbereich begeistert, bei der Umsetzung der Etikettengestaltung begleiten zu dürfen!“



Ein Wein mit Charakter, frischer Apfel und kräutriger Würze in der Nase. Am Gaumen ein Spiel aus animierender Säure und adstringierendem Gerbstoff. Viel Zitrus mit einer langen kühlen Mineralik, drängt sofort zu einem

zweiten Glas.
Ein Wein wie ein Spaziergang. Vorbei an Wiesenblumen, Kräutern und getrocknetem Heu zum Birnbaum voller reifer Früchte. Vollmundig und seidig mit knackiger Säure, die jeden Schluck aufs Neue überrascht. Feine Aromatik nach Quitte, Zucker-Helena Jordan, Sommelière melone, Ananas, zarter Hauch von weißen Blüten und Mandeln. Etwas Spekulatius-Kekse, grüne Feige; im Hintergrund getrocknete Brennessel und Liebstöckl. Guter Zug, balancierter Gerbstoff-Biss, cremige Textur. Am Gaumen auch Nuancen von Litschi, Birnenkompott und rosa Grapefruit.

Roman Horvath MW, Weingutsleiter Domäne Wachau



Bestellinformationen

Lions St. Pölten
office@lionsgarden.at
T: 0664 | 6303528

Mike Nährer
gasthaus-naehrer.com
vergessene-gaerten.at

Tom Dockner
docknertom.at

Florian Nährer
naehrer.com



Die Protagonisten

Der Gastronom **Michael „Mike“ Nährer** bewirtschaftet seit einigen Jahren in Vergessenheit geratene Weingärten und hatte die großartige Idee, einen Teil des daraus geernteten Weins an den Lions Club zu spenden.

Der St. Pöltner Künstler und Theologe **Florian Nährer**, der Cousin von Michael Nährer, entwarf das Etikett für den Charity-Wein. Sein Stil zeichnet sich durch klare, kontrastreiche Farbigkeit und geometrische Formen aus.

Der Winzer **Thomas „Tom“ Dockner** machte seine Leidenschaft zum Beruf. Er stellt den Wein für Michael Nährer her und füllt diesen auch ab. Seit 15 Jahren führt er den Familienbetrieb, der seit nun 110 Jahren besteht.



Mike Nährer



Florian Nährer



Tom Dockner

Fotos: Bianca Hochemauer, Jakob Resch, Karma&Pitch, Florian Nährer

Der international tätige Serviceclub „Lions Club“ steht für Unterstützung, Kameradschaft, Allgemeinwohl und ethisches Verhalten in der ganzen Welt.

Das Projekt

Mobile Beratungsstelle Gewaltschutzzentrum Niederösterreich

Die Ziele des Projekts beinhalten unter anderem die Prävention und Beratung der Opfer von häuslicher/sexualisierter Gewalt sowie Stalking unabhängig von Herkunft, Geschlecht, sexueller Orientierung oder Religion. Außerdem sollen auch Schutz und Sicherheit nachhaltig verbessert werden – denn Gewalt ist nie gerechtfertigt!

Das Konzept wird vorerst in St. Pölten (Außenstelle Amstetten), Wiener Neustadt und Zwettl umgesetzt. Als Vorbild dient das Konzept vom Weissen Ring in Brünn (Tschechien), die dort mit einem Bus unterwegs sind, der als mobile Beratungsstelle dient. Die Arbeitsprinzipien schließen proaktiven Ansatz, Selbstbestimmung, Vertraulichkeit und Beendigung ein. Außerdem sind die Beratungsgespräche kostenlos.

LIONSGARDEN 21